



BASIS-PRESSEMITTEILUNG



EVENT-BOTSCHAFTEN MIT NACHHALL

Full-Service von der Businesskonferenz bis Pavarotti – eggs & bulbs Gesellschaft für Eventtechnologien mbH realisiert weltweit Top-Veranstaltungen

Nürnberg – Immer medialer wird die Welt und immer anspruchsvoller wird das Publikum, wenn es um die Realisierung von Events geht. Neben der handwerklich perfekten Installation von Veranstaltungstechnik ist heute die Umsetzung kompletter Erlebniswelten gefragt.

Die Fürther Agentur eggs & bulbs Gesellschaft für Eventtechnologie mbH hat sich auf den Full Service rund um die Inszenierung von Veranstaltungen, Messen und Konzerten spezialisiert. Zum Leistungsportfolio gehören die Beschallung und das Lichtdesign, aber auch DVD-Broadcast-Produktionen oder die technische Unterstützung von TV-Live-Schaltungen.

Die Referenzliste der Eventspezialisten reicht von der Pressekonferenz bis zur internationalen Großveranstaltung. Auch thematisch spielt eggs & bulbs in vielen Bereichen mit: Sportevents erhalten ebenso den individuellen technischen Rahmen wie Business-Konferenzen oder Konzerte von Klassik bis Rock.

„Zu unseren spektakulärsten Aufträgen gehörten die Realisierung der Public-Viewing-Veranstaltungen zur Fußball-WM 2006 und zur EM 2008 oder die regelmäßige Ausstattung der UEFA-Championsleague Fan-Parks“, zählt Geschäftsführer Martin Stoll auf, „aber auch das Weltwirtschaftsforum in Davos oder der Opernball Nürnberg zählen zu unseren Projekten.“ Und auch im Konzertbereich ist eggs & bulbs auf allen Bühnen zuhause: von Luciano Pavarotti über James Blunt bis Motörhead reicht das Repertoire.

„Publikum und Auftraggeber erwarten heute von einem Event, dass es mehr bietet als eine störungsfreie, dezibelstarke Tonübertragung und ein paar Lichteffekte“, so Martin Stoll zur Philosophie von eggs & bulbs. Ein Event müsse heute immer auch die Vision eines Veranstalters sowie das Image eines Produktes oder Künstlers spiegeln und Emotionen auf das Publikum übertragen. „Ein Spektakel beeindruckt am stärksten, wenn es etwas tief in uns zum Klingen bringt“, so Stoll.

Jede Location erfordere von allen Mitarbeitern neben dem hohen konzeptionellen und technischen Sachverstand viel Sensibilität und Flexibilität: „Auf einer Pressekonferenz in einem Museum ist ein anderer Lösungsansatz und ein anderes Auftreten gefordert als bei einem



BASIS-PRESSEMITTEILUNG



Großkonzert“, erklärt der gelernte Tontechniker und Kommunikationsfachmann Stoll, der auch als Dozent beispielsweise an der ARD.ZDF.Medienakademie tätig ist.

Bei aller Flexibilität bezüglich Location, Größe und Konzept eines Events bleibt der Anspruch von eggs & bulbs immer gleich: Das Ziel ist die optimale Übertragung der Veranstaltungsinhalte auf das Publikum – und damit das Spürbarmachen einer Vision. Möglich macht eggs & bulbs dies durch erfahrene Mitarbeiter mit einer einschlägigen Ausbildung im Veranstaltungsbereich, die Equipment auf höchstem technischen Stand unter Berücksichtigung aller sicherheitstechnischen und veranstaltungsrechtlichen Vorgaben auswählen, organisieren und installieren können.

*Die **eggs & bulbs Gesellschaft für Eventtechnologien mbH** mit Sitz in Fürth hat sich auf die Beratung, Konzeption, Planung und Realisierung von Veranstaltungen einschließlich Sound-, Video- und Lichtdesign sowie Bühnentechnik und Logistik spezialisiert. Seit 1997 hat eggs & bulbs Audio-, Licht- und Videotechnikkonzepte für internationale Veranstaltungen, Messen und Konferenzen aller Größen umgesetzt. Dazu gehören die Weltwirtschaftskonferenz in Davos, Public Viewing-Events für die jüngsten Fußball-WM- und Europameisterschaften oder Großkonzerte im Bereich Klassik, Rock und Pop.*

Kontakt für die Presse:

eggs & bulbs GmbH
Michael Biegler
Lübener Strasse 26
D-90471 Nürnberg
Tel.: +49 911 2418700
E-Mail: work@egg&bulbs.de

www.egg&bulbs.de